



LYCÉE CHARLEMAGNE PARIS 04

"Les interventions se sont passées à la plus grande satisfaction de chacun et ont eu un effet certain..."

(Le Proviseur)

L.P. PLASTURGIE & MOULE PARIS 13

"Les professeurs ont tous eu des commentaires positifs..."

(Le C.P.E.)

INSTITUT DE L'ALMA PARIS 7

"Très sensibles au dynamisme et à la conviction de votre animateur..."

(Le Directeur des Études)

LYCÉE N.D. DE FRANCE PARIS 13

"Nous confirmons la qualité et la pertinence de cette prestation..."

(La Directrice)

LYCÉE ANTONIN CAREME

77176 SAVIGNY LE TEMPLE

"Nous souhaitons vivement reconduire cette action..."

(Le Proviseur adj.)

LYCÉE F. JOLIOT CURIE

77196 DAMMARIE LES LYS

"Votre intervenant a su sensibiliser nos classes et son action complète celle que nous menons..."

(La Proviseure)

LYCÉE JEAN VILAR 77100 MEAUX

"Une intervention qui nous a donné entière satisfaction..."

(Le Proviseur adj.)

LYCÉE PIERRE MENDES-FRANCE

775176 SAVIGNY-LE-TEMPLE

"Il serait intéressant de réitérer l'expérience..."

(Le Proviseur)

LYCÉE PIERRE MENDES-FRANCE

775176 SAVIGNY-LE-TEMPLE

"Les problèmes abordés de façon ludique ont permis aux élèves de réfléchir et d'échanger..."

(L'infirmière)

ÉDUCATION ROUTIÈRE

"Code de bonne conduite"

Olympio développe un mode de communication très attractif à destination du grand public et surtout des adolescents et des populations fragilisées, portant sur de grands sujets de société, avec une démarche pédagogique innovante qui vise à susciter la prise de parole et impliquer chacun.

Pour cela l'association recourt au spectaculaire et à l'interactivité.

Afin de favoriser un climat propice à l'expression, elle s'appuie sur des visuels suscitant l'imaginaire qui, associés au ressort ludique, constituent des auxiliaires importants pour la prise de parole.

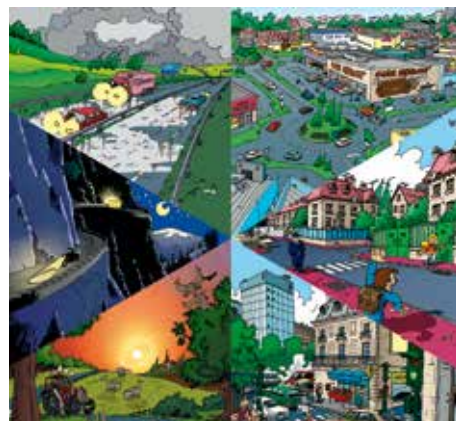
Parmi les supports pédagogiques développés par Olympio, "Code de bonne conduite" est un outil particulièrement adapté aux lycéens et jeunes adultes.

La démarche adoptée permet de susciter une réflexion - par le biais de jeux de rôles - sur le comportement type d'utilisateurs de la route, et ainsi de montrer à quel point, dans l'acte de conduire, la façon d'être dans la vie et l'état psychologique tiennent une place aussi importante - voire plus - que la connaissance du code...

Une scénographie attractive et favorisant l'expression y est privilégiée, car un discours plaqué sans se préoccuper de ce que les jeunes ressentent, n'a que peu d'effet.

La stratégie ici employée permet aux participants, avant d'écouter des messages, de faire part de leurs idées et de leurs expériences en la matière.

D'où l'importance de la prise de parole, du dialogue et l'échange d'expériences dans cet outil d'animation collective dont les contenus sont modulés par un comédien-animateur qui adapte ceux-ci en fonction du profil des jeunes et des souhaits énoncés par les encadrants qui sont invités à revenir ultérieurement sur les idées développées.



Extraits de la Convention
entre Olympio et la Région Île-de-France

Chaque participant interprète un usager de la route (présenté par projection) dont il va assumer les caractéristiques (sexe, âge, état de fatigue, passager, type de véhicule, trajet) en fonction d'environnements variés qui vont influencer ses comportements : centre ville, autoroute, chemins ruraux, voie sinueuse en montagne, état de la route, signalisation routière, horaires, intempéries,...

